

# 赣鄱巾帼绽芳华 砥砺前行向未来

## ——江西省女企业家商会第五届第四次会员大会工作报告

(审议稿)

(2026年4月15日)

贾明

各位会员、姐妹们：

大家好！

2025年是新中国成立76周年，是实施“十四五”规划的收官之年。在省委、省政府的坚强领导下，在省委社工部、省民政厅、省工商联等部门的悉心指导与大力支持下，江西省女企业家商会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，牢牢把握“两个健康”工作主题，团结带领全体会员砥砺前行、实干争先，各项工作取得了显著成效。现将商会2025年工作情况和2026年工作展望向大会作报告，请予审议。

## 2025年工作报告

过去一年，商会紧紧围绕全省发展大局，以强化政治引领、深化精准服务、优化自身建设、践行社会责任为主线，全面推进各项工作提质增效。全年累计举办大型主题活动30余场，各小组、各委员会开展特色活动220余场，交出了一份亮眼的成绩单。

### (一) 聚焦政治引领，牢牢把握事业发展正确方向

商会始终把政治建设摆在首位，确保女企业家队伍始终与党同心、同向、同行。

**1. 强化理论武装，筑牢思想根基。**严格执行“第一议题”制度，将学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，作为支委会、党员大会的首要学习内容；在会长办公会、理事会上第一时间传达学习全国两会精神及省委、省政府重要决策部署，深入开展中央八项规定精神学习教育，引领广大会员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

**2. 创新党建载体，激发组织活力。**2025年7月，组织党员赴井冈山，与哈尔滨新区女企业家协会联合开展“传承红色基因·凝聚巾帼力量·携手共谱华章”红色主题教育活动，通过实地参观、情景教学，让党员在沉浸式体验中感悟井冈山精神。9月，组织会员集中观看爱国主义影片《731》，在重要历史节点深化理想信念教育，连续五天在两家影院安排滚动放映

20个场次，累计收到会员观后感百余篇，推动爱国主义教育入脑入心。

**3. 深化党建带妇建，构建工作新格局。**2025年7月10日，商会隆重召开妇女联合会成立大会暨第一次妇女代表大会，选举产生第一届执行委员会及以刘春芥同志为主席的妇联领导班子，进一步健全完善商会妇女工作组织体系，为凝聚巾帼力量、引领女企业家建功立业搭建了坚实平台。

## （二）聚焦赋能发展，精准服务会员企业成长

商会始终以服务会员企业高质量发展为核心任务，构建全方位、多层次、常态化的赋能服务体系。

**1. 擦亮“喜淘淘”品牌，畅通内部经济循环。**“喜淘淘”品牌活动已成为商会服务会员、促进内部资源互通、经济循环的核心平台与创新名片。2025年，商会成功举办第四届、第五届“喜淘淘”品牌文化节，创新打造“展会+年会+内购”融合模式；其中第四届与年度盛会联动举办，第五届落地绳金塔历史文化街区，单场活动人流量突破30万人次，销售额超400万元。自2024年创办以来，该活动已累计举办五届，促成交易总额超千万元，荣获“2025年全省工商联系统实践创新优秀成果”，成为商会最具辨识度的服务品牌。

**2. 构建“研学+培训”体系，拓宽企业发展视野。**2025年6月，组织六十余位会员赴许昌胖东来开展“学服务之道·悟管理之魂·创巾帼新篇”主题研学活动，深度解码胖东来以

“利他精神”为核心的经营哲学。同时，连续两年举办高层次人才研修班，2025年组织会员赴浙江大学、厦门大学、中山大学等知名学府进修学习，课程涵盖战略管理、数字营销、财税合规等前沿课题，累计培训数百人次，有效提升了会员的综合素养与战略经营能力。

**3. 完善专委会建设，深化多维服务内涵。**2025年，商会相继成立财税服务委员会、健康养生委员会、新媒体委员会，截至2025年底，商会共有11个委员会。其中，财税服务委员会举办《新形势下企业面临的合规与挑战》大型主题培训；健康养生委员会开展“七月流火”养生沙龙、“关爱肺部健康”公益讲座等系列活动；新媒体委员会开展三场“从入门到AI赋能”精准内训，覆盖100余人次。截至2025年底，商会已逐步构建起覆盖企业经营管理、企业家能力提升、身心健康保障、数字创新赋能等多维度的“11+N”专业服务体系。

**4. 参与赛事展示平台，激发巾帼创新活力。**参与省妇联举办的“鹤舞赣鄱”江西省2025年女性职业规划与发展大赛，为女性人才搭建职业规划交流、成长展示的优质平台。商会牵头组织内部预赛、赛前专项培训，全程护航会员成长，最终2名优秀选手成功晋级省级复赛，充分展现了赣鄱女企业家锐意进取、奋勇争先的精神风貌。

### （三）聚焦固本强基，全面夯实商会组织建设

**1.成功获评 4A 级社会组织。**2025 年初，商会严格对标省级社会组织评估标准，深耕党建引领、规范内部治理、优化会员服务、践行社会责任，顺利通过江西省本级社会组织等级评审，获评江西省“4A 级社会组织”。该项荣誉是省级主管部门对商会建设发展成效的权威认可，标志着商会规范化、标准化建设迈上新台阶，为商会长远高质量发展夯实了坚实基础。

**2.持续优化组织架构。**2025 年 4 月，商会顺利召开第五届第三次理事会会议，审议并通过了增补副会长选举相关事项，为商会领导班子注入了新鲜血液。会议同步正式启动财税专委会，为会员企业财税合规经营与高质量发展搭建专业服务平台，通过财税合规服务、政策解读、培训沙龙、一对一咨询等形式，进一步完善了商会专业化服务体系，为企业提供精准财税支持，助力会员企业实现高质量发展。

**3.高规格举办年度盛会。**2025 年 4 月，“凝心聚力·共奋进”第五届第三次会员大会暨赛恩福干细胞“好货喜淘淘数智新势能”品牌文化节在赣江新区盛大举行。全国工商联副主席黄代放、赣江新区管委会主任王万征等领导同志，以及 800 余名嘉宾出席活动。大会现场为商学院、艺体文旅委员会、健康养生委员会、志愿者服务团、新媒体委员会等新增专业工作机构正式授牌，擘画了商会多元化、专业化发展的新格局；活动同步举办了第四届“喜淘淘”品牌文化节，签订了三方战略合作协

议，开展了主题圆桌论坛，成为商会凝聚人心、展示形象、促进合作的重要平台。

### （四）聚焦责任担当，彰显赣鄱巾帼家国情怀

**1.用心关爱妇女儿童。**商会妇联成立后迅速行动，2025 年 8 月主办暑期防溺水及急救知识讲座，邀请江西省红十字会水上救援队专家系统授课，70 余名会员参加学习，携手筑牢青少年安全防线。教育委员会联合开展“六一同安行”爱心捐赠与急救培训活动，为孩子们送去温暖关怀与安全知识。

**2.暖心守护身心健康。**健康养生委员会举办“关爱肺部健康，呼吸自由人生”公益讲座，特邀江西中医药大学附属医院肺科专家蓝智慧主任授课指导，40 余名女企业家参加活动，有效普及了科学养生知识，提升了会员健康管理意识。

**3.倾心助力乡村振兴。**在重阳节期间开展敬老爱老活动，走访慰问社区及乡村特殊困难老人。积极参与“党建+百社解千难”助力乡村振兴行动，获评“社会组织助力乡村振兴示范单位”荣誉称号，充分彰显了赣鄱女企业家的大爱情怀与责任感。

### （五）聚焦平台搭建，持续激发商会内生动力

**1.文体活动丰富多彩。**以文体活动为纽带搭建会员凝聚平台，持续丰富会员精神文化生活。2025 年 10 月 31 日，商会第六届秋季趣味运动会在南昌国际体育中心成功举办，商会领导班子、全体会员共同参与，通过竞技赛事凝聚团队合力，充分

展现女企业家健康向上的精神风貌。依托艺体文旅委员会，常态化开展特色团建、文化研学、亲子互动等多元化文体活动，为会员搭建起增进情谊、凝聚共识的常态化交流载体，持续激活商会团队向心力。

**2.金融对接精准有效。**聚焦会员企业融资需求，搭建银企精准赋能平台，为企业发展注入金融“活水”。2025年11月，商会受邀参加“携手商会话发展·农商服务助前行”金融对接会，精准对接会员企业经营特性与融资需求，推动金融机构落地“一商会一方案”专属服务，同步参与金融顾问配备试点工作，为会员企业匹配专属金融顾问，提供一站式金融服务，切实为会员企业拓宽融资渠道、降低融资成本，以金融赋能激活企业经营发展内生动力。

**3.对外交流持续深化。**深化多维协同联动，搭建全方位对外交流合作平台，全面拓宽会员企业发展边界。常态化开展会员企业新春走访调研，面对面倾听企业诉求、凝聚发展共识。组织会员赴行业标杆企业开展对标研学，学习先进经营管理经验；积极参与新能源新材料科技成果路演等产业对接活动，与南昌科技大市场建立战略合作关系，搭建产学研用融合的科创赋能平台；深化政企常态化沟通对接，精准传递企业发展需求，以多维度联动打破行业壁垒与地域限制，为商会及会员企业高质量发展注入持续动能。

## 2026年工作展望

2026年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是“十五五”规划谋篇布局的启动之年，也是商会承前启后、继往开来的重要一年。商会将始终坚持“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”的办会宗旨，重点做好以下六方面工作：

### （一）持续深化思想政治引领，筑牢同心向党的思想根基

始终把学习贯彻党的创新理论和最新指示精神作为首要政治任务，通过专题学习、座谈研讨、红色教育、现场教学等多种形式，不断巩固拓展主题教育成果。高标准完成党支部换届选举工作，选优配强新一届支部班子；创新建立党建联络人机制，切实打通党建工作“最后一公里”。持续引领广大会员坚定发展信心，争做爱国敬业、守法经营、创新创业、回报社会的典范。

### （二）精准升级会员服务体系，赋能企业高质量发展

紧紧围绕我省重点产业发展方向和会员企业实际需求，深化各委员会职能定位，聚焦会员需求开展更多小而精、专而实的专题培训、行业沙龙、标杆研学活动。重点打造“喜淘淘”品牌升级版，探索建立线上线下融合的常态化资源对接机制，扩大规模并引入电商直播带货模式，持续畅通商会内部经济循环。持续深化对外交流合作，为会员拓展国内外市场搭建更多

优质平台，积极组织会员企业参与跨境经贸交流、海外行业展会等活动，助力会员企业优质产品走出国门、拓展海外市场，全力推动会员企业提质增效、高质量发展。

### **（三）全面加强商会自身建设，提升规范化运营水平**

以获评4A级社会组织为新起点，进一步完善法人治理结构和内部管理制度，全面提升商会规范化运作水平。持续加强秘书处职业化、专业化建设，全面提升综合服务保障能力。持续加大会员发展力度，不断优化会员结构，进一步提升商会的行业代表性和社会影响力。扎实推进“信用商会”建设，联合驻会金融顾问开展信用体系建设专题培训、融资对接沙龙等活动，全面提升商会信用管理水平与会员企业融资议价能力。

### **（四）积极引导履行社会责任，彰显新时代巾帼担当**

继续鼓励和支持会员企业积极参与公益慈善、乡村振兴、应急救援普及等社会事业，着力打造具有江西女商会特色的社会责任品牌项目。充分发挥妇联组织优势，持续深化妇女儿童关爱服务，鼓励企业开发“生育友好岗”，针对育儿家庭开发弹性工作制岗位，推出时段自选、任务计件等灵活用工模式，方便兼顾工作和育儿。在促进共同富裕、建设和谐社会中展现新时代女企业家的使命担当，为建设平安江西、和谐江西贡献巾帼力量。

### **（五）打造“思享汇”高端平台，提升核心会员战略素养**

为精准服务常务理事及以上核心会员，2026年商会将正式创办“思享汇”系列高端交流活动，紧扣“思考、分享、汇聚”三大核心，以思考明方向、以分享促成长、以汇总聚力量。活动坚持不搞形式主义、不走过场，引导姐妹们静下心来梳理经营思路、分享实战经验、汇聚集体智慧，通过面对面走心交流，实现相互启发、共同进步，助力每一位女企业家把企业做稳做实，让每一次学习成果都能真正转化为企业发展的底气，切实打造有温度、有实效的商会高端交流平台。

### **（六）聚力推进数字赋能建设，激活企业创新动能**

以“AI+”技术普及为核心契机，构建覆盖培训、平台、服务的全链条数字赋能体系，系统性提升女企业家数字素养与实战技能，助力企业实现品牌传播升级、营销模式创新与管理效率跃迁。系统开展短视频与AI视频创作、企业家及产品IP打造专项培训，深度赋能私域体系搭建、内容运营进阶与智能商业应用，引导企业借助新媒体平台扩大国内外品牌影响力，以数字化转型为企业拓展海外市场、实现高质量发展注入强劲动能。

# 江西省女企业家商会 2025 年度监事会 工作报告

监事长 陈美玲

各位会员、姐妹们：

大家下午好！2025 年，江西省女企业家商会监事会严格依照商会章程与法律法规，坚守“监督、服务、促进”宗旨，以维护会员合法权益为核心，聚焦财务运行、重大决策、业务活动、内部治理四大关键领域，依法依规、客观公正履行监督职责，全力保障商会规范运转、健康发展、服务提质。现将全年工作情况报告如下，请予审议。

## 一、2025 年监事会工作履职概况

过去一年，监事会坚持全程参与、动态跟踪、闭环监督，通过列席理事会、会长办公会、会员大会等重要会议，审阅月度工作总结、财务报表、信息公开资料，依托会员微信群、专题座谈、实地走访等渠道，全面掌握商会工作动态与会员诉求，确保监督无死角、全覆盖、见实效。

### （一）严守财务底线，筑牢资金安全防线

对商会年度预算执行、会费收支、活动经费、公益捐赠、项目支出等开展全流程审查，重点核查收支合规性、审批规范性、报表真实性、使用效益性。未发现违规使用、虚报冒领、挪用资金等问题。但在查阅商会财务报表时，发现 2025

各位会员、姐妹们！

回顾 2025 年，商会各项工作扎实推进，品牌影响力持续扩大，服务效能显著提升，社会美誉度不断增强。这些成绩的取得，离不开各级领导的悉心关怀与精准指导，离不开全体会员的同心同德与拼搏付出，离不开社会各界的鼎力支持与热情帮助。在此，我代表商会领导班子，向大家致以最衷心的感谢和最崇高的敬意！

新征程使命光荣，新篇章催人奋进。江西省女企业家商会将一如既往地发挥好桥梁纽带作用，凝聚更广泛的巾帼智慧与力量，引领全体会员坚定信心、锐意进取、实干争先，为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出新的更大贡献！

谢谢大家！

江西省女企业家商会

2026 年 4 月 15 日

年会费收入较 2024 年有所下降，经与审计核实，系 2024 年提前预收跨年度会费导致的正常核算差异，并非会员减少、收费标准降低或收缴工作不到位。建议从下一年度起，自 1 月 1 日后收取当年会费。

### （二）严把决策关口，保障科学民主合规

全程参与商会人事调整、制度修订、品牌活动、重大项目等决策审议，监督决策程序合法、民主、透明，确保议题充分讨论、流程规范严谨、结果契合会员利益与商会发展方向，有效防范决策风险，保障各项工作平稳有序推进。

### （三）严抓活动监督，赋能巾帼高质量发展

聚焦商会年度重点工作，对党建引领、赋能成长、品牌活动、公益担当、内外协同五大板块开展全程监督，确保活动合规高效、落地见效。

### （四）严管内部治理，提升规范运行水平

对照 5A 级社会组织标准，监督商会章程执行、制度落实、流程规范、秘书处履职等情况，针对薄弱环节及时提出整改建议，跟踪督促闭环落实，推动商会治理体系更科学、管理更高效、服务更精准。

## 二、2026 年监事会工作计划

2026 年，监事会将紧扣商会发展大局，坚持问题导向、目标导向、结果导向，补短板、强弱项、提质效，以更高标准、更实举措履行监督职责，为商会高质量发展保驾护航。

（一）深化监督内涵，拓展监督领域：聚焦商会战略规划、品牌升级、会员服务、项目运营等重点，构建事前预警、事中管控、事后审计全链条监督体系，实现监督全覆盖、无盲区；

（二）创新监督方式，提升监督效能：运用信息化手段优化监督流程，推进财务数据动态监测、工作进展线上跟踪，提高监督精准度与效率，实现高效便捷监督；

（三）强化结果运用，推动整改落地：健全监督反馈、问题交办、整改跟踪、成效评估闭环机制，将监督成果转化为发展动力；

（四）加强自身建设，夯实履职根基：完善监事学习培训机制，提升专业素养与履职能力；当好会员“贴心人”、商会“监督员”，提升服务质效；

（五）坚守合规底线，服务发展大局：始终依法依规监督，助力商会打造更具凝聚力、影响力、公信力的巾帼企业家平台。

各位会员、姐妹们，监事会的工作离不开大家的信任、支持与监督。新的一年，我们将不忘初心、牢记使命，以更严谨的态度、更务实的作风、更有力的举措，履行好监督职责，与全体会员携手并肩，同心同行，共同推动江西省女企业家商会再上新台阶，为江西经济社会高质量发展贡献巾帼智慧与力量！谢谢大家！

## 江西省女企业家商会 2025 年度 财务工作报告

各位会员、姐妹们：

大家下午好！现在我向大会报告江西省女企业家商会 2025 年度财务工作情况。

2026 年 2 月，第三方专业审计机构完成了 2025 年度财务审计。审计结果显示：商会财务报表编制规范、数据真实公允，符合《民间非营利组织会计制度》要求。

截至 2025 年 12 月 31 日，商会资产总额 216.52 万元，其中货币资金 202.81 万元，应收款项 13.71 万元；负债总额 161.28 万元，主要为应付账款及预收 2026 年度会费；净资产总额 55.24 万元。

2025 年度，商会总收入 78.94 万元，主要来自会费收入 73.85 万元、服务收入 3.21 万元、其他收入 1.87 万元。特别说明：2025 年会费收入较 2024 年下降，系 2024 年提前预收跨年度会费形成的正常核算差异，并非会员减少、收费标准降低或收缴工作不到位。商会会员稳定、财务状况良好。全年总支出 208.03 万元，其中业务活动成本 185.09 万元，主要用于庆典、宣传、会务、党建及各类会员活动；管理费用 22.94 万元，用于人员薪酬、办公、租金等日常运转。

过去一年，商会财务运行规范、收支透明、管理严谨，切实保障了各项工作顺利开展。为进一步规范管理，建议从 2027 年 1 月 1 日后，统一收取当年会费，不再跨年度预收。

报告完毕，请大会审议。